

Feedbackformulier Critical Friend

Naam Critical Friend: Niek de Bruin

Organisatie: Fundament Advies

Naam Adviesbureau (studenten): FOAN

Plaats en datum: Bergschenhoek 9-12-2025

Handtekening:



Aan het eind van het project hebben de studenten een (virtueel) duurzaam financieel adviesbureau opgericht. De website toont de gemaakte keuzes en moet een samenhangend en aantrekkelijk geheel zijn voor potentiële klanten.

Wij verzoeken u vriendelijk dit formulier in te vullen en feedback te geven op de verschillende onderdelen. Uw oordeel wordt door de docenten meegenomen in de eindbeoordeling van het project.

Inhoudelijke relevantie en duidelijkheid

Is de missie, visie en positionering van het adviesbureau helder en goed onderbouwd? Is de inhoud van de website relevant en logisch gestructureerd voor de doelgroep? Is het aanbod van beleggingsfondsen en aanbieders van hypotheekkrediet passend bij de positionering van het adviesbureau? Is de tekst begrijpelijk voor de doelgroep?

Toelichting/verbeterpunten:

Duidelijk verhaal met goede missie en visie en positionering. Duidelijk gericht op ondernemers welke vanuit kennis én persoonlijke interesse eerlijk en transparant geholpen worden.

Visuele aantrekkelijkheid en consistentie van de vormgeving

Is de vormgeving van de website consistent en professioneel? Ondersteunt het visuele ontwerp de inhoud van de website? Is de stijl aantrekkelijk en consistent voor bezoekers?

Toelichting/verbeterpunten:

Mooie site met veel informatie en logische opbouw en voelt natuurlijk aan.

--

Klantgerichtheid en aantrekkelijkheid voor de doelgroep
--

Spreekt de website de beoogde klantgroepen aan? Worden de diensten en producten op een duidelijke en aantrekkelijke manier gepresenteerd?

Toelichting/verbeterpunten:

Ja duidelijk dat het voor ondernemers is én de 3 kernproducten: financieel plan, beleggen en hypotheek komt goed naar voren.
--

Gebruiksvriendelijkheid

Is de website eenvoudig te navigeren? Zijn de belangrijkste informatie en functies gemakkelijk te vinden?

Toelichting/verbeterpunten:

Ja info komt goed naar voren, logische opbouw en alles voelt heel natuurlijk aan.

Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid
--

Worden de duurzaamheidsdoelen van het adviesbureau goed uitgelegd? Zijn de duurzame producten overtuigend gepresenteerd, met een heldere onderbouwing voor de gemaakte keuzes?
--

Toelichting/verbeterpunten:

Duurzaamheidsdoelen komen veel voorbij op de website en bij de producten. In inleiding website, visie en missie kom ik dit minder tegen.
--

Klant worden

Zou u op basis van de website contact opnemen met het adviesbureau voor een kennismakingsgesprek? Zou u overwegen om klant te worden bij het adviesbureau?

Toelichting/verbeterpunten:

Veel klanten zullen niet via website komen, maar zullen website wel bezoeken. Site geeft dan zeker betrouwbaar en deskunige uitstraling van kantoor weer.

Ook nieuwe klanten zullen door site en verhaal getrokken worden. Al mis ik misschien een beetje de persoonlijke touch. Jullie staan wel bij "onze adviseurs", maar verder is het toch beetje gemaakt misschien. Klanten zullen vaak voor persoon kiezen is mijn ervaring.

Zijn er nog andere punten van feedback of suggesties die u wilt delen?

Ik ben best onder de indruk hoe mooie site jullie gebouwd hebben. Ik zie erin terug dat jullie hier veel tijd in gestoken hebben. Daarbij een mooie doelgroep gekozen met bijpassende producten, een goed verhaal én bijpassende deskundigheid.

Verder hoort op een site normaal een dienstverleningsdocument, klantinformatie en dergelijke te staan. Dit bij jullie niet, maar dat is misschien ook niet de opdracht, dat weet ik niet.

Blogs geven een professionele uitstraling en zijn leuke toevoeging. Er staan hier alleen niet bij wie ze geschreven hebben (geeft weer kennis weer van adviseur welke deze geschreven heeft) én ook 2 in het Engels, terwijl tekst volgens mij verder volledig Nederlands is en je je daar niet op Engelsprekenden lijkt te richten.

Verder zou het ook positief kunnen zijn om samenwerkingen met notarissen, accountants, etc te vermelden. Dit geeft ook vertrouwen én kan daarnaast ook handig zijn voor de klant.

Maar overall dus meer dan mooie site met aansprekende doelgroep, bijpassende missie, visie én bijpassende info. Echt heel knap gedaan!

