

	Experience			Usability	
<i>Aspect van de website</i>	Landingspagina nodigt uit om te blijven en verder te kijken (content, tone of voice, design)	Uitdragen propositie (content, tone of voice, design)	Bevat alle relevante informatie voor de klant incl. relevante call to actions en service (content, tone of voice)	Is de gewenste informatie makkelijk vindbaar/waar verwacht? (lay out & structure)	Werken alle pagina's/buttons/verwijzingen/links (technique)
<i>Getest met</i>	<i>Blink test</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>
Tops:	Call to action op de hoofdpagina	Blogs zijn mooi ingedeeld	Inhoud was goed en past bij de doelgroep		Alles werkt
	Je ziet gelijk wie de doelgroep is		Goede call to actions		
Tips:	Diensten kunnen beter boven aan de pagina staan	Letters zijn klein dus kunnen iets groter		Diensten kunnen beter aparte kopjes hebben dan is het makkelijker vindbaar	
		Geen logo		Nog toevoegen wie hypotheek- en beleggingsadviseur is	
				Groter lettertype	

Formuleer actiepunten voor alle tips/verbeterpunten, wat moet je aan de site verbeteren?

- **Diensten hoger op de pagina plaatsen**

Zet de diensten meer bovenaan de pagina, zodat bezoekers direct zien wat er wordt aangeboden.

- **Tekst groter maken**

Vergroot de letters, zodat de tekst makkelijker en prettiger leest.

- **Diensten opdelen met aparte kopjes**

Geef elke dienst een eigen kopje, zodat informatie sneller te scannen en beter vindbaar is.

- **Duidelijk maken wie de hypotheek- en beleggingsadviseur is**

Voeg een korte introductie toe, zodat bezoekers weten of ze met een hypotheek- of beleggingsadviseur te maken hebben.

- **Goede call to actions**

Plaats duidelijke knoppen met actiegerichte teksten, zoals plan een gesprek of neem contact op, en herhaal deze op meerdere plekken op de pagina.

- **Tekst op de hoofdpagina iets groter**

Maak de headline en introtekst groter, zodat de belangrijkste boodschap meteen opvalt.

- **Direct laten zien wie de doelgroep is**

Voeg bovenaan één heldere zin toe waarin staat voor wie de dienstverlening is, zodat bezoekers zich meteen aangesproken voelen.